



## KURZ MAL WEG

Für alle, die kurz mal hin und weg sein wollen

Kurz Mal Weg ist einer der etabliertesten Anbieter von Kurzreisen innerhalb Deutschlands. Mit rund 9.000 tagesaktuellen Kurzreiseangeboten buchen Kunden hier bequem von zu Hause aus. Ob Wellnessreisen, Aktivurlaub, Städtrips und Events, Kuschelwochenenden oder Kurzreisen mit der Familie – seit mehr als zehn Jahren bietet Kurz Mal Weg eine einzigartige Auswahl für all diejenigen, die sich einfach einmal eine kleine Auszeit gönnen möchten.

### TRAFFIC

- Unique User: 570.000
- Visits: 860.000
- Page Impressions: 3,05 Mio.

Quelle: Google Analytics 01/2016

### MARKETING

- Facebook: 8.578 Fans
- Twitter: 6.256 Follower
- Newsletter: 400.000 Abonnenten

### KUNDEN

- Durchschnittsalter: 43 Jahre
- 66 Prozent der Nutzer sind weiblich

Stand: Februar 2016



### WAS BIETET KURZ MAL WEG?

Kurz Mal Weg ist der Kurzreispezialist mit einem exklusiven Portfolio der besten Hotels in den schönsten Regionen und einzigartigen Arrangements. Und das alles zu günstigen Preisen. Ob im Wellness- oder Kuschelurlaub entspannen, Städte im Kurzurlaub entdecken oder mit der Familie Aktivurlaub erleben – mit Kurz Mal Weg finden Urlauber schnell die richtige Reise. Oder sie lassen sich von vielfältigen und wechselnden Angeboten einfach inspirieren.

Häufig werden die Arrangements mit weiteren Events wie Musicals, Massagen oder Sportangeboten kombiniert. Wer eine Auszeit vom Alltag sucht, ist bei Kurz Mal Weg genau richtig.

---

### WAS MACHT KURZ MAL WEG FÜR PARTNER EINZIGARTIG?

Kurz Mal Weg gehört zu UNISTER Travel und ist damit in ein Portfolio von spezialisierten Reiseportalen mit großer Reichweite gebettet, die zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum zählen. Von dieser Reichweite und Marktposition profitiert Kurz Mal Weg und damit auch seine Partner.

Angebote und Arrangements werden zusammen mit Reise- und Marketingprofis aufbereitet und können schnell und unkompliziert direkt vermarktet werden. Über verschiedenste Werbekanäle – online wie offline – stellt Kurz Mal Weg eine große Verkaufsfläche sicher. Schon nach kurzer Zeit können die ersten Angebote vermittelt werden.

Für unsere Partner ist all dies kostenlos, eine Provision wird erst ab dem ersten Verkauf fällig.

### WIE WIRD EIN HOTEL PARTNER VON KURZ MAL WEG?

Bevor ein Hotel sein Angebot über Kurz Mal Weg listen lassen kann, muss es kostenfrei im Ultranet, der Hotel-datenbank von UNISTER Travel, angelegt werden. Unsere Service-Mitarbeiter helfen in Trainings-Calls gern bei den ersten Schritten.

Vor der Live-Schaltung des Angebots wird der Hotel-Account optimiert, das heißt Hotelinformationen, Arrangements oder Bilder werden für den Kunden eingefügt. Sobald diese Informationen eingepflegt sind, nehmen wir das Angebot online und generieren die ersten Buchungen.

Ein weiterer Vorteil: Mit der Listung im Ultranet haben Hoteliers jederzeit die Möglichkeit, ihr Hotelangebot auf allen UNISTER-Travel-Angeboten auszuspielen und kurzfristig Änderungen, zum Beispiel an der Rate, vorzunehmen. Daneben stehen auch umfangreiche Auswertungstools zur Verfügung.

---

### WAS MACHT UNSER TEAM AUS?

Wir sind Spezialisten in Sachen Kurzreisen und Themenwelten. Davon profitieren unsere Kunden und unsere Partner.

---

#### KONTAKT:

Dirk Rogl, Direktor Kommunikation UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH  
 presse@unister-travel.de | +49 (0)341 65050 23400